



# BIZZ BUZZ



Salle SEO organisée par inéolab



SEO & ACCESSIBILITÉ  
NUMÉRIQUE

Strasbourg / 15 octobre  
2025



# ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE ET RÉFÉRENCIEMENT

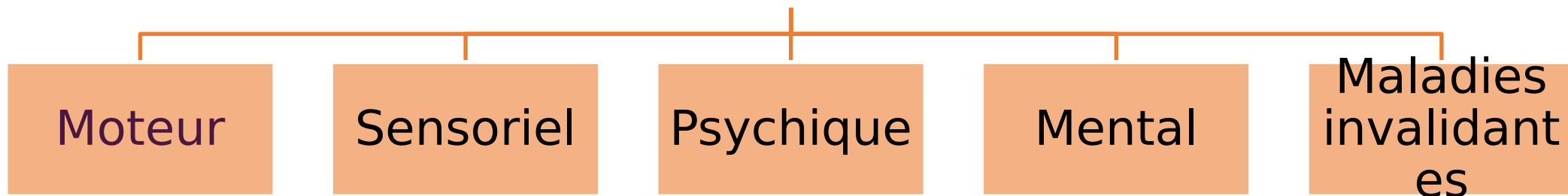
## La bagarre ?

1. Les bases : le handicap et l'accessibilité numérique
2. L'obligation : le cadre légal (WCAG, RGAA, EAA)
3. L'urgence : risques et opportunités
4. Le mariage de raison : les synergies A11y et SEO
5. Les cas de divorce : quelques pièges à éviter
6. La clé : penser « user first »





# LE HANDICAP



À ceci, s'ajoute le handicap dit « temporaire » (bras cassé) ou situationnel (soleil sur l'écran, vidéo dans le train...)

**« Le handicap est la rencontre entre une personne ayant une incapacité et un environnement qui lui oppose des barrières ».**

Organisation Mondiale de la Santé

14 > 16 OCT 2025

**BIZZ  
BUZZ**  
LE FESTIVAL DU DIGITAL QUI INTERPELLE



[www.bizzandbuzz.alsace](http://www.bizzandbuzz.alsace)

# L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

## Qu'est-ce que c'est ?

**Permettre à tous les utilisateurs, sans exception, de percevoir, comprendre, naviguer et interagir sur le web.**





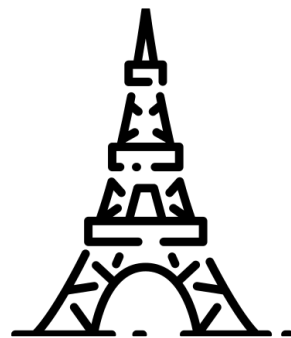
# LE CADRE LÉGAL

## Des règles à l'obligation



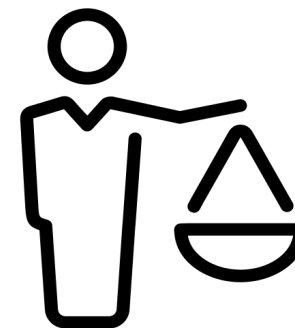
### WCAG (Mondial)

Les web content accessibility guidelines définies par le W3c



### RGAA (France)

Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité  
13 thématiques - 106 critères



### La réglementation

**2005** : secteur public

**2019** : entreprises privées CA >250 millions d'euros

**29 juin 2025** : **EAA (european accessibility act)**





# L'European Accessibility Act

## Êtes-vous concerné ?



e.commerce



services bancaires



transports



télécommunications



médias audiovisuels



livres numériques

Exemption pour les micro-entreprises (-10 salariés ET < 2M€ de CA)



# Les obligations légales d'accessibilité

## Secteur public Grandes entreprises

- ✓ Afficher le niveau de conformité
- ✓ Publier la déclaration d'accessibilité
- ✓ Etablir un schéma pluriannuel
- ✓ Fournir modalité de contact et recours

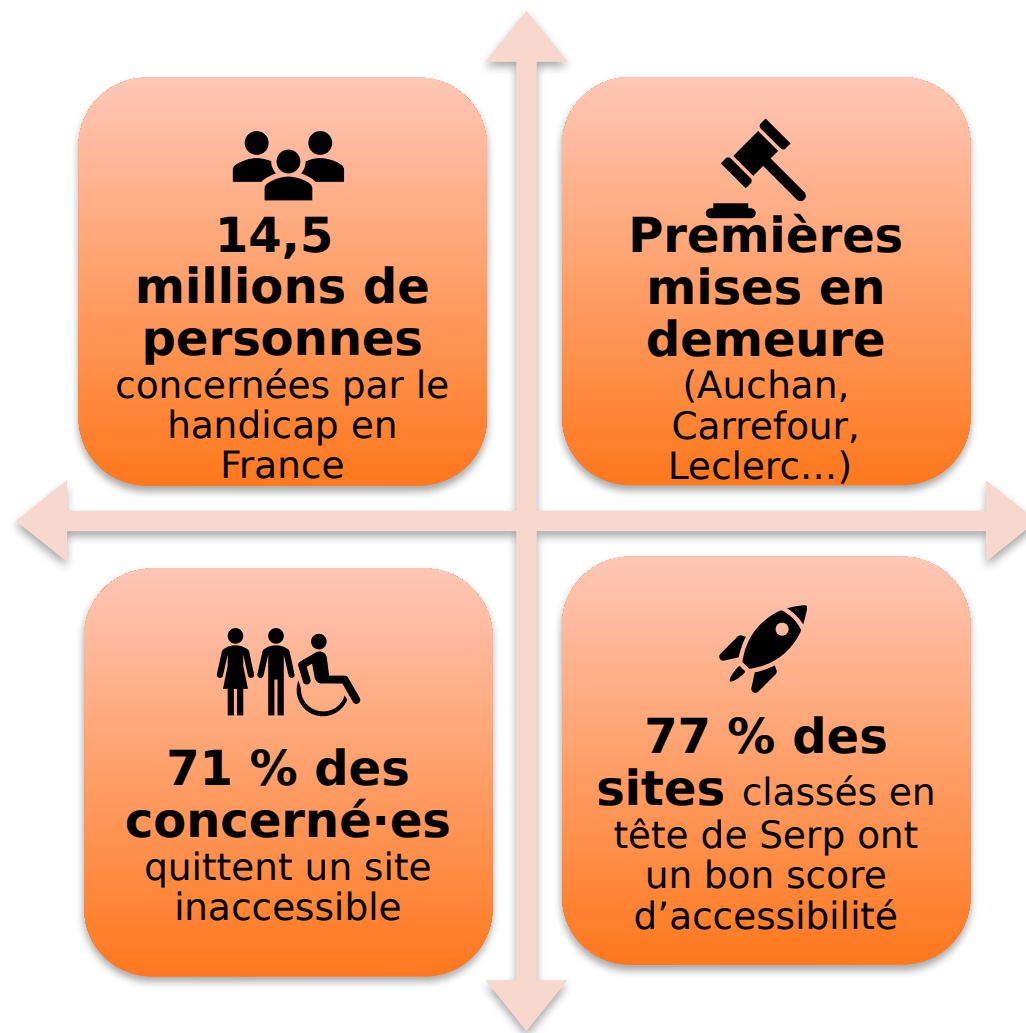
## Entreprises concernées par l'EAA

- ✓ Conformité technique des produits et des services
- ✓ Informations accessibilité fournies



# L'URGENCE

## Combien ça coûte d'être inaccessible ?





# ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE & SEO

## Et si on déminait le sujet ?



``



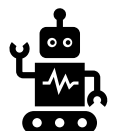
www.bizzandbuzz.alsace

# LES SYNERGIES A11y & SEO (1/5)

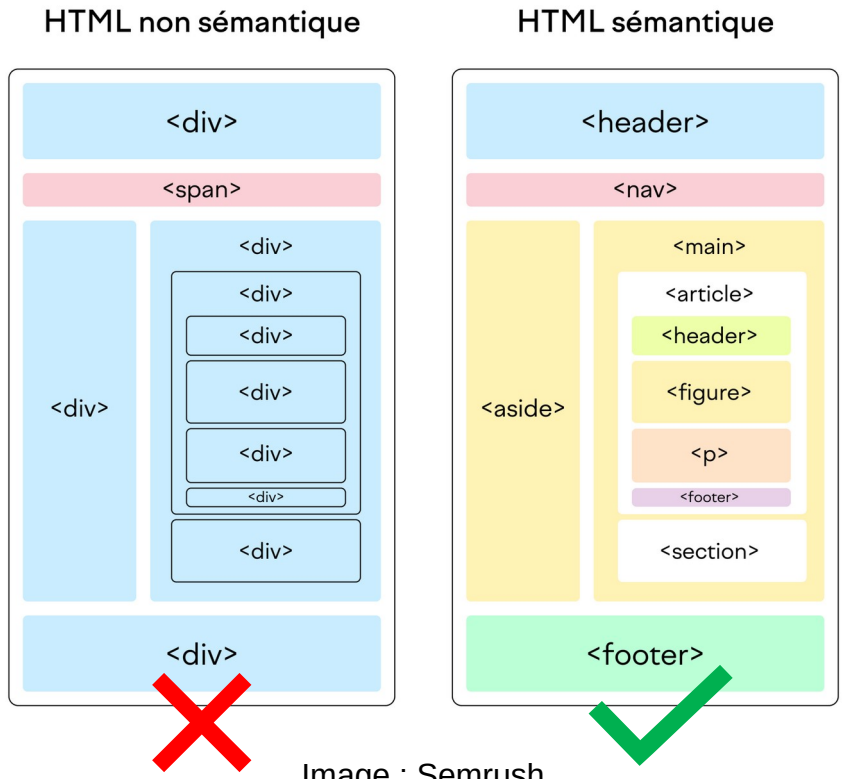
## Une structure qui a du sens



Aide à la navigation



Indexation  
Classement



Critère 9.2 : structure cohérente



# LES SYNERGIES A11y & SEO (2/5)

## Une hiérarchie claire : title et hn



Compréhension  
Navigation

 Title  ✓ 60 characters

Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité - RGAA

- <H1>** Rendre les sites et services numériques accessibles à toutes et à tous
  - <H2>** Le RGAA 4
    - <H3>** Les obligations légales
    - <H3>** La méthode technique
  - <H2>** Critères et tests
  - <H2>** Télécharger le RGAA
  - <H2>** Vos contributions sont les bienvenues !



Compréhension  
Indexation  
Amélioration du CTR

Critère 8.5 et 8.6 : titre pertinent et unique  
Critère 9.1 : hiérarchie des titres pertinente



# LES SYNERGIES A11y & SEO (3/5)

## Des intitulés de liens explicites

```
<a href= »/donner.html »>Faire un don</a>
```

```
<a href= »/donner.html »><img src= »image.jpg » alt= »Faire un don »></a>
```



Aide à la navigation  
Contextualisation

Intitulé du lien	URL
1.  alt=Fédération des Aveugles de France	<a href="https://www.aveuglesdefrance.org/">https://www.aveuglesdefrance.org/</a>
2. Nous avons besoin de <b>vous</b> Faire un don	<a href="https://faf.iraiser.eu/b/mon-don">https://faf.iraiser.eu/b/mon-don</a>
3. Nous contacter	<a href="https://www.aveuglesdefrance.org/contact">https://www.aveuglesdefrance.org/contact</a>



Contextualisation  
Indexation  
PageRank

Image : Fédération des aveugles de France

Critères 6.1 et 6.2 : intitulé du lien explicite et présent



# LES SYNERGIES A11y & SEO (4/5)

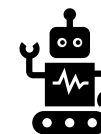
## Une navigation plus facile



Navigation  
Cartographie

### Plan du site navigation

- [Jardin](#)
  - [Guides et Conseils](#)
  - [Insecte - Animaux du jardin](#)
    - [Abri hérisson](#)
    - [Hôtel à insecte](#)
  - [Serre de jardin](#)
    - [Accessoires pour serre](#)
    - [Serre adossée](#)
    - [Serre de balcon](#)
    - [Serre de jardin en verre](#)
    - [Serre en bois](#)
    - [Serre polycarbonate](#)
    - [Serre tomate](#)
    - [Serre tunnel](#)
      - [Serre tunnel 12 m<sup>2</sup>](#)
      - [Serre tunnel 18 m<sup>2</sup>](#)
      - [Serre tunnel 24 m<sup>2</sup>](#)
      - [Serre tunnel 9m<sup>2</sup>](#)
      - [Serre tunnel moins de 6 m<sup>2</sup>](#)



Crawlabilité  
Indexation  
Signal UX

Critère 12.1 : le site dispose d'au moins deux systèmes de navigation

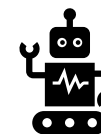


# LES SYNERGIES SEO & A11y (5/5)

## Des images informatives (parfaitement) décrites



Transmet  
l'information et le  
contexte de l'image  
(compréhension)



Indexation  
Contexte

PUZZLE

Critère 1.1 : alternative présente pour les images porteuses d'information

14 > 16 OCT 2025

**BIZZ**  
**BUZZ**  
LE FESTIVAL DU DIGITAL QUI INTERPELLE

Salle SEO organisée par

inéolab



# ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE & SEO

## Le mariage parfait ?



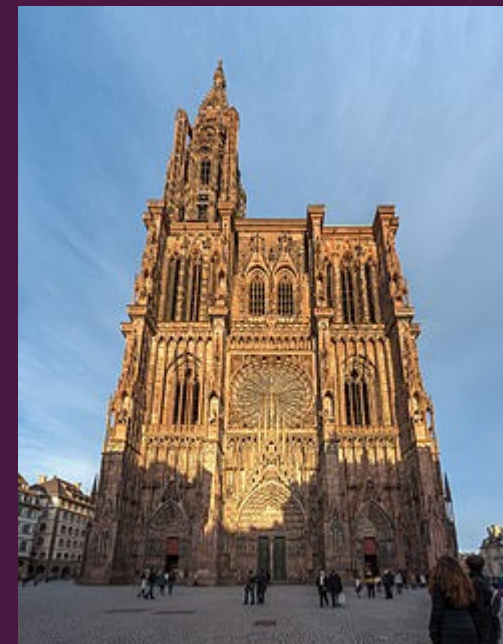


## Les cas de divorce (1/2)



### Attribut Alt

- ✓ Pertinent
- ✓ Pas de bourrage de mots clés
- ✓ **Image décorative : Alt vide** ou aria-hidden



`<img src=... alt="pose de fenêtres PVC Strasbourg">`



`<img src=... alt="">`



Critère 1.3 : alternative pertinente

Critère 1.2 : image de décoration correctement ignorée



## Les cas de divorce (2/2)

```
<span class="qcd" data-qcd="aHR0cHM6Ly93d3cuNDEwLWdvbmUuZnIvYS1wcm9wb3MuaHRtbA==">  
  mentions légales  
</span>
```



Les liens inaccessibles (clavier, lecteur d'écran ou pilotage à la voix) L'obfuscation



## CONCLUSION

1. L'accessibilité n'est plus une option : c'est aujourd'hui une **obligation légale** et une opportunité business
2. La majorité des bonnes pratiques d'accessibilité offrent des **bénéfices directs** en matière de référencement
3. Dans le doute, pensez toujours **UTILISATEURS !**



# MURIELLE GERMAIN

Rédactrice, Consultante SEO & Conseils en Accessibilité  
Numérique



- Certifiée Opquast
- Formation Access42 « Auditer l'accessibilité numérique des sites web avec le RGAA »
- Freelance depuis 2011
- Vosgienne !

<https://redactionseo.com>  
[linkedin](#)



14 > 16 OCT 2025



Salle SEO organisée par

inéolab



Merci de votre attention

DES QUESTIONS ?





## AVEC LE SOUTIEN DE

